



Algemene Bestuursdienst
Ministerie van Binnenlandse Zaken en
Koninkrijksrelaties

Resultaten onderzoek leerbehoefte ABD-managers

Sinds 1 januari 2018 bedient Bureau ABD de nieuwe doelgroep van ABD-managers. Dit was aanleiding om een onderzoek uit te voeren naar de leerbehoeftes van deze, voor de ABD nieuwe, doelgroep. Dit zijn de resultaten van dit onderzoek.¹

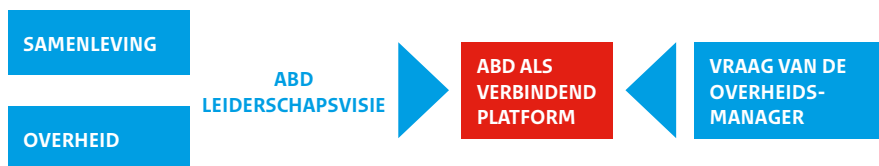
Door middel van drie enquêtes is de nieuwe doelgroep van ABD-managers, hun leidinggevend en de MD-adviseurs gevraagd naar hun ontwikkelbehoeften. De enquêtevragen zijn gebaseerd op de leiderschapsvisie van Bureau ABD en opgebouwd via vier hoofdthema's: Ambtelijk vakmanschap, Reflectie op het persoonlijk handelen, Loopbaanontwikkeling en Leiderschap. Na een brede uitvraag is in panelgesprekken doorgevraagd op de uitkomsten van de enquêtes. De respons was groot. Maar liefst 31% van de ABD-managers, 23% van de leidinggevend en 35% van de MD-adviseurs vulden de enquête in.

Binnen het thema 'Ambtelijk vakmanschap' komen drie onderdelen naar voren die hoog scoren: Organisatie en verandermanagement, ICT en Toezicht & Beleid.

Bij organisatie- en verandermanagement gaat het onder andere om waartoe en waarom veranderen en de betrokkenheid bij verandertrajecten. Voorbeelden van vragen die ABD-managers hebben, zijn: welke organisatie- en veranderconcepten zijn beschikbaar en hoe pas je ze toe, wanneer betrek je medewerkers? Naast de 'conceptuele honger' en praktische toepasbaarheid is veel behoefte aan intervisie en collegiale uitwisseling. Bij ICT gaat het bijvoorbeeld om het vertalen van ICT-trends naar het effect op het eigen werkterrein en goed opdrachtgeverschap van ICT-trajecten. Binnen het thema Reflectie op het eigen handelen is één belangrijke uitschieter: Reflectie op professionele dilemma's. Ten aanzien van de thema's Solliciteren, Personal Branding en Loopbaanoriëntatie vallen de scores opvallend laag uit. Binnen het vierde hoofdthema – Leiderschap – springen twee thema's eruit: Visie ontwikkelen & strategisch sturen, gevolgd door motiveren & inspireren. Strategisch sturen blijkt binnen de doelgroep een veel belangrijker leer-thema dan operationeel sturen.

¹ Bron: ABD: platform voor ontwikkeling, rapportage van het onderzoek naar leerbehoeften van ABD-managers, R. Witjas, A. Dijkshoorn (Ardis) juli 2018.

Volgens de deelnemers werkt Bureau ABD als platform-organisatie die vooral behoeften signaleert en aanbod ontwikkelt of laat ontwikkelen. Op dit platform ontmoeten managers van verschillende departementen elkaar om ervaringen uit te wisselen en te leren van elkaar.



Opvallend was, dat veel deelnemers gebruik hebben gemaakt van de mogelijkheid andere thema's te noemen die zij als belangrijk of urgent voor hun ontwikkeling zagen. Het meest genoemd werden: diversiteit, integriteit, privacy, innovatie, snelheid en wendbaarheid van de Rijksoverheid, crisisbeheersing, burgerparticipatie en project- en programmasturing.

Deze uitkomsten stellen Bureau ABD in staat aan de slag te gaan met het verder ontwikkelen en ontwerpen van een nieuw aanbod.

Compacte cijfers onderzoeksresultaten

1. Ambtelijk vakmanschap: beslist nodig, urgent

	MM	LG	MD
Organisatie & Verandermanagement	62%	49%	92%
ICT	37%	60%	62%
Toezicht & Beleid	36%	16%	15%
Financiën & Economie	31%	18%	8%
Communicatie	28%	22%	15%
HR-beleid	23%	21%	46%
Democratie & Rechtsstaat	16%	10%	23%
Internationale actualiteit	15%	8%	31%

2. Reflectie op eigen handelen: zeer belangrijk

	ZBel	Bel
Reflectie op professionele dilemma's	63%	36%
Reflectie op persoonlijke vraagstukken	29%	55%
Omggaan met werkdruk/tijd	18%	42%
Inzicht in drijfveren, waarden en kwaliteiten	30%	48%
Balans werk-privé	15%	44%

3. Loopbaanontwikkeling: zeer belangrijk

	ZBel	Bel
Leren solliciteren	7%	27%
Personal Branding	28%	45%
Loopbaanoriëntatie	23%	53%

4. Leiderschap: belangrijk, urgent

	MM	LG	MD
Visie Ontwikkelingen, strategisch sturen	61%	62%	85%
Motiveren & Inspireren	57%	38%	62%
Scenario's voor Politiek Bestuurlijk Handelen	34%	34%	38%
Duiden maatschappelijke complexiteit	32%	37%	38%
Adviseren bewindspersonen	23%	13%	23%
Sturen op middelen en resultaten	22%	26%	31%